



ТОРГОВЛЯ РОССИИ 2021

ВСЕРОССИЙСКИЙ
КОНКУРС



Содержание

Приветственное слово	4
О конкурсе «Торговля России».....	6
Оргкомитет конкурса	8
Лучший торговый город.....	10
Лучшие торговые улицы	14
Лучшие нестационарные торговые объекты.....	20
Лучшие ярмарки	38
Лучшие розничные рынки	56



Лучшие мобильные торговые объекты.....	70
Лучшие магазины.....	78
Лучшие объекты фаст-фуда.....	128
Лучший оптовый продовольственный рынок.....	140
Лучшие фирменные сети местных товаропроизводителей.....	144
Лучшие торговые фестивали.....	182
Форум «Неделя Ритейла—2022».....	198





Приветственное слово

Статс-секретаря — заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации В. Л. Евтухова

Минпромторг России ежегодно проводит конкурс «Торговля России». Главная задача конкурса — выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной российской торговли.

Оргкомитет конкурса состоит из представителей нашего ведомства — тех людей, которые отвечают за развитие торговли, — и руководителей торговых ассоциаций России.

Интерес к конкурсу высокий: оргкомитет рассматривает большое количество заявок участников практически из всех регионов России!

По традиции победители получают свои награды и их достижения демонстрируются на торжественной церемонии награждения в рамках ежегодного ключевого для торговой отрасли мероприятия — Недели российского ритейла.



Конкурс «Торговля России» — это не только радость победивших и разочарование тех, кто не смог взять кубок в этом году.

Мы хотим, чтобы люди и прежде всего наши коллеги — чиновники в регионах — увидели, какой разнообразной и интересной может и должна быть торговля. Хочу напомнить, что политика государства в отношении развития торговли нацелена на создание условий для нормальной, удобной работы представителей торгового бизнеса, на создание комфортной потребительской среды для граждан России и гостей нашей страны.

Государство заинтересовано в снятии избыточных административных барьеров и создании четких правил для свободного развития всех торговых форматов. В свою очередь, понятие комфортной потребительской среды предусматривает возможности для приобретения людьми самого широкого ассортимента товаров и услуг в шаговой доступности —

находятся ли они в жилом, деловом районе, на спортивном мероприятии или в зоне отдыха. Обеспечение такой потребительской среды является важнейшей задачей местных и региональных органов власти.

Например, выбирая победителей в номинации «Лучший торговый город», мы исходим из таких критериев, как поступательное развитие всех форматов торговли в данном городе, отсутствие ограничений для такого развития, конструктивное взаимодействие региональных и местных властей с предпринимателями.

В последующие годы конкурс будет продолжен, он объединит большее число участников, получит новое содержание. Мы со своей стороны планируем внимательно изучить лучшие торговые объекты и использовать все свои возможности для распространения и демонстрации этих достижений.



О конкурсе «Торговля России»

В новейшей истории России по сравнению с другими отраслями экономики торговля показала наиболее стремительный рост. Сегодня потребительский рынок — это:

- ▶ **1 млн торговых объектов;**
- ▶ **0,5 млн объектов общественного питания и бытового обслуживания;**
- ▶ **13,7 млн человек занятого населения;**
- ▶ **14,3% ВВП;**
- ▶ **60% оборота малого бизнеса.**

Приказом Минпромторга России от 25 декабря 2014 года № 2733 утверждена Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015–2016 годы и период до 2020 года. Цель

Стратегии — создание условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности (как производителей товаров, так и субъектов торговой деятельности) через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности.

Минпромторгом России ведется постоянная работа по совершенствованию правового регулирования организации торговли, особенно с использованием малых форматов торговли: несетевых магазинов, ярмарок, рынков, нестационарных и мобильных торговых объектов.



Главной задачей конкурса «Торговля России» является выявление достижений и лучших практик разноформатной торговли. Именно поэтому в Конкурсе были предусмотрены 11 различных номинаций:

- ▶ **«Лучший торговый город»**
- ▶ **«Лучшая торговая улица»**
- ▶ **«Лучший нестационарный торговый объект»**
- ▶ **«Лучшая ярмарка»**
- ▶ **«Лучший розничный рынок»**
- ▶ **«Лучший мобильный торговый объект»**
- ▶ **«Лучший магазин»**
- ▶ **«Лучший объект фаст-фуда»**

- ▶ **«Лучший оптовый продовольственный рынок»**
- ▶ **«Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»**
- ▶ **«Лучший торговый фестиваль»**

В Конкурсе примут участие администрации муниципальных образований и осуществляющие торговую деятельность хозяйствующие субъекты.

При отборе победителей будут учитываться условия, которые создаются региональными и местными органами власти для развития бизнеса, внешний вид, оборудование объектов, их востребованность.



Оргкомитет конкурса

Состав организационного комитета по подготовке и проведению Минпромторгом России конкурса «Торговля России»

- Евтухов В. Л.** статс-секретарь — заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации (председатель Организационного комитета)
- Кузнецов Н. В.** директор Департамента развития внутренней торговли (заместитель председателя Организационного комитета)

- Лифинцев А. Г.** заместитель директора Департамента развития внутренней торговли (заместитель председателя Организационного комитета)
- Лобанов С. В.** заместитель директора Департамента развития внутренней торговли



Кириенко Г.С. начальник отдела развития внутренней торговли Департамента развития внутренней торговли

Ситник А.В. начальник отдела взаимодействия с региональными органами исполнительной власти и отраслевыми организациями Департамента развития внутренней торговли (ответственный секретарь)

Карпов А.Н. председатель правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Ионкин В. В. заместитель исполнительного директора Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ)

Кузнецов С.А. вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Максимов В.Г. президент Ассоциации малоформатной торговли



Лучший торговый город

При выборе лучшего торгового города оргкомитет конкурса в первую очередь обращал внимание на темпы развития, в том числе на динамику роста торговых объектов, наличие разноформатной торговли, учитывал бизнес-климат по отзывам общественных объединений предпринимателей.

В этом городе действуют торговые сети, торговые центры, малые торговые форматы. Сфера общественного питания и услуг представлена кафе и ресторанами, точками фаст-фуда, химчистками, парикмахерскими и другими объектами потребительского рынка.





Звенигород

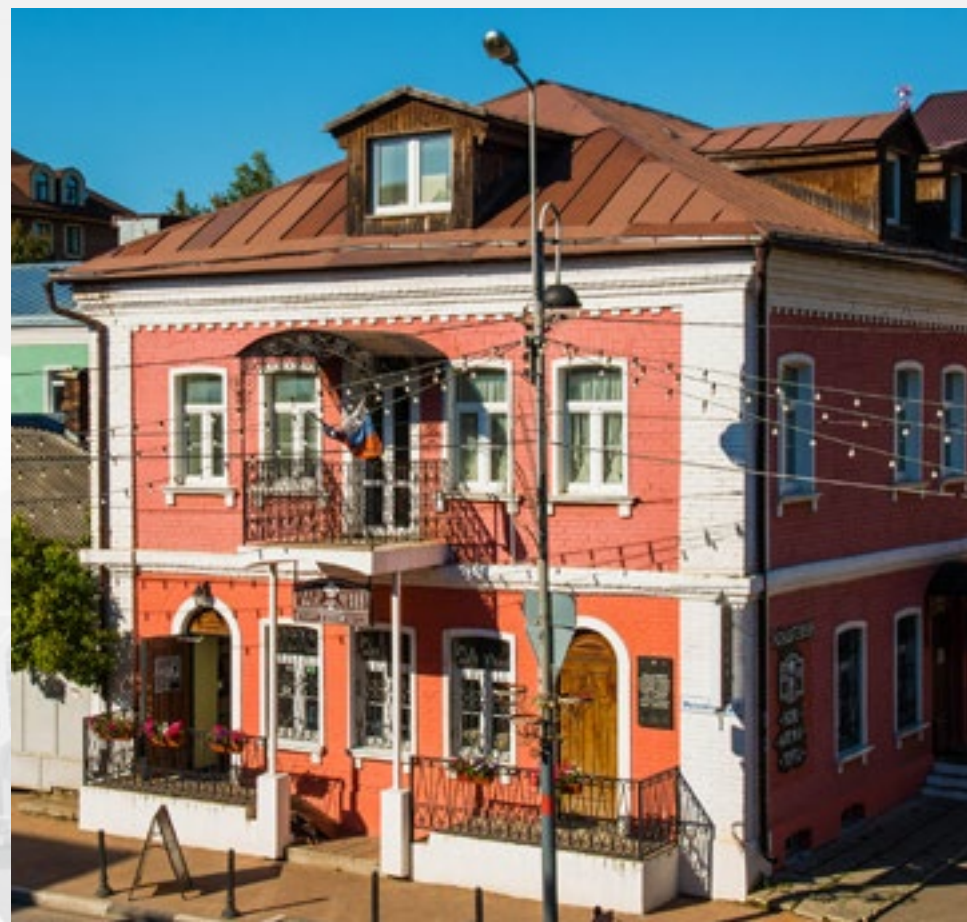
► Московская область

Город Звенигород — один из древнейших городов Северо-Восточной Руси, расположен в 60 км от Москвы и является её ровесником. В настоящее время Звенигород с его прекрасным месторасположением, уникальным городским и природным ландшафтом, многочисленными историко-архитектурными достопримечательностями входит в число самых привлекательных курортно-туристических регионов среднерусской полосы.

Город и его окрестности привлекательны с экологической точки зрения: лесами, лугами и пашнями занято примерно 90% земли, а на населенные пункты и дороги приходится лишь 10%. Здесь нет крупных заводов и фабрик.

Торговля занимает сегодня большое место в экономике города. При этом обеспеченность населения площадью торговых объектов в округе составляет более 1,5 тысячи м² на 1 тысячу жителей. Что касается социально ориентированных предприятий розничной торговли, то в городском округе Звенигород четыре таких магазина приходится на 10 тысяч жителей.

В городе также активно развивается сфера услуг, туристический и гостиничный бизнес.





Лучшие торговые улицы

Торговые улицы как основное проявление стрит-ритейла — это зоны концентрации торговли и потребительской активности, которые представляют собой совокупность объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

Это только кажется, что формат стрит-ритейла в торговле — новое веяние, пришедшее к нам с Запада. Исторически этот формат нам очень близок. В дореволюционной России строились дома, на первых этажах которых располагались торговые лавки, трактиры, цирюльни и прочее.

И это необходимо не только историческим центрам городов. Как правило, там стрит-ритейл еще есть. Это в особенности важно для окраинных районов старой советской застройки. Это придаст огромный импульс развитию полицентричных кварталов со своей инфраструктурой, разнообразием объектов торговли и общественного питания.

Торговые улицы — это визитные карточки городов, это места, в которых представлена многоформатная торговля и заведения общественного питания на любой вкус и кошелек.





Проспект Революции

▶ Воронеж,
Воронежская область

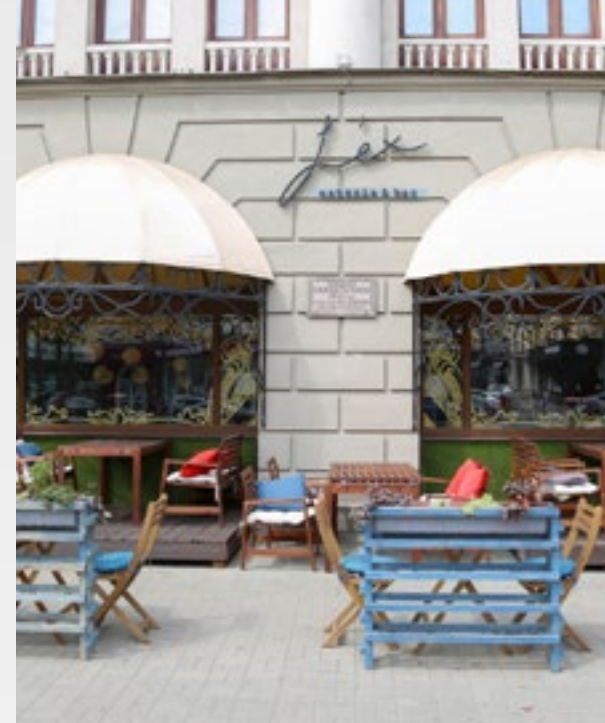
Проспект Революции — центральная улица Воронежа, проходит через Центральный район города и является главной магистралью исторического центра города.

Проспект Революции назывался ранее Большой Дворянской улицей. Ее проложили по екатерининскому генплану 1774 года. На главном городском тракте начали строиться богатые особняки, учебные заведения и гостиницы. В середине XIX века здесь проложили первый воронежский водопровод, установили керосиновые фонари, а в 1891-м году была открыта первая линия конки.

Через год после Великой Октябрьской социалистической революции главный воронежский тракт был переименован — городская магистраль стала проспектом Революции.

Большая Дворянская — исстари главная улица для прогулок, для отдыха в вечерние часы и выходные дни. И нынешний проспект Революции, который начинается от железной дороги на севере и заканчивается площадью Ленина на юге, не только главная магистраль Воронежа, но и улица, которую особенно любят горожане, — пишет в своей книге краевед Владимир Мальцев. — На время больших праздников проспект становится пешеходной зоной. Сюда чаще всего ведут гостей города, чтобы познакомить с достопримечательностями и историей Воронежа.





Набережная им. Ленина

▶ Ялта, Республика Крым

Ялтинская набережная на фоне многих крымских достопримечательностей достаточно молодая. Ещё в конце XIX века она была местом пребывания рыбаков и случайных прохожих. Но с развитием курортной Ялты возникла необходимость облагораживания прибрежной зоны, чтобы увеличивать приток туристов.

Набережная им. Ленина была построена в 1886 году. Именно тогда её немного приподняли, а между морем и самой набережной установили кованые ограды. Авторами проекта стали Шевцова М. Н. и Бертье-Делагарда А. Л. А уже в 1961 году к набережной пристроили нижний ярус и вымостили улицу красным гранитом и серым порфиритом.

В настоящее время набережная выглядит очень современно. Территория, длиной полтора километра, украшена пальмами и другой ярко-зелёной растительностью. Вечерами, особенно в летнее время, здесь оченьлюдно, так как в этом месте организовать свой досуг можно весьма разнообразно. В прибрежной зоне находятся катера, которые могут прокатить с ветерком всех желающих. Набережная настолько насыщена ресторанами и барами, что различные посетители обязательно найдут себе местечко по своему вкусу.

Прогулки на набережной занимательны и интересны ещё и тем, что именно по этим дорожкам и тропинкам когда-то ходили С. Есенин, М. Горький, Айседора Дункан, А. Чехов — и это далеко не полный список знаменитостей, которых завораживала и вдохновляла Набережная Ялты.





Лучшие нестационарные торговые объекты

В России насчитывается порядка 180 тысяч нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и около 60 тысяч временного (сезонного) размещения.

Для ряда товарных направлений розничной торговли нестационарная торговля объективно является важнейшим каналом продаж. Например, через нестационарные киоски и павильоны в теплый сезон реализуется около 50% мороженого. Ежедневные периодические печатные издания (газеты) реализуются

в розничной торговле исключительно через нестационарные объекты (в основном киоски), а также средства развозной и разносной торговли (в том числе пресс-стенды). Традиционно мелкие торговые точки (киоски, павильоны, лотки) являются важным каналом продаж свежих овощей, фруктов, ягод, хлеба и хлебобулочных изделий, колбас и мясной гастрономии, молока и молочных продуктов.





Вкусная история

- ▶ Хабаровск,
Хабаровский край
- ✍ ООО ТК «Гармония»





Табрис

Геленджик,
Краснодарский край

ООО «ТВК-Р»





Пятигорская бронза, Золотая антилопа

▶ Пятигорск,
Ставропольский край

✍ ИП Курасова Ирина Николаевна





Hungry Cow

📍 Уссурийск,
Приморский край

✍️ «ООО Класс»





«Tropical ISLAND»

- ▶ Ноябрьск,
Ямало-Ненецкий
автономный округ
- ✍ ИП Зайнутдинова Анастасия
Олеговна





Антикварная лавка «Барахольщик»

- ▶ Светлогорский городской округ,
Калининградская область
- ✍ ИП Карелина Евгения Васильевна





EKATERINBURG

▶ Екатеринбург,
Свердловская область

✍ ООО «Сервисная компания «МЕГАПОЛИС-Е»





Пляжный бар Вёсла

- ▶ ПГТ Янтарный,
Калининградская область
- ✍ ИП Лалаев Эльнур Манаф оглы





Лучшие ярмарки

Ярмарки являются важнейшим торговым форматом для развития экономики, который должен обеспечивать наиболее простой и дешевый сбыт продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства.

В рамках ярмарки могут осуществлять реализацию продукции собственного производства граждане, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и ведущие личные подсобные, дачные хозяйства, занимающиеся садоводством, огородничеством и животноводством. Это еще более повышает значимость ярмарочной торговли.

Главное преимущество ярмарки в том, что для нее не нужно предоставлять земельный участок. Можно перекрыть

на выходные улицу и на ней проводить ярмарку. Ярмарки формируют социокультурную среду, увеличивают привлекательность и комфортность города как для туристов, так и для его жителей. Развитая уличная торговля, и ярмарки в том числе,— неотъемлемый элемент современного комфортного города.

Исторические центры городов мира, места массового посещения туристами и жителями невозможно представить без повсеместной ярмарочной торговли, в том числе изделиями народных художественных промыслов, ремесел, текстильной продукцией, продовольственными товарами, аутентичными местными продуктами, а также разнообразных точек быстрого питания.





Хлебосольный выходной

▶ Орел,
Орловская область

✍️ Союз «Орловская
торгово-промышленная палата»





Сельскохозяйственная

- Краснозерский район,
Новосибирская область
- Администрация Краснозерского района
Новосибирской области



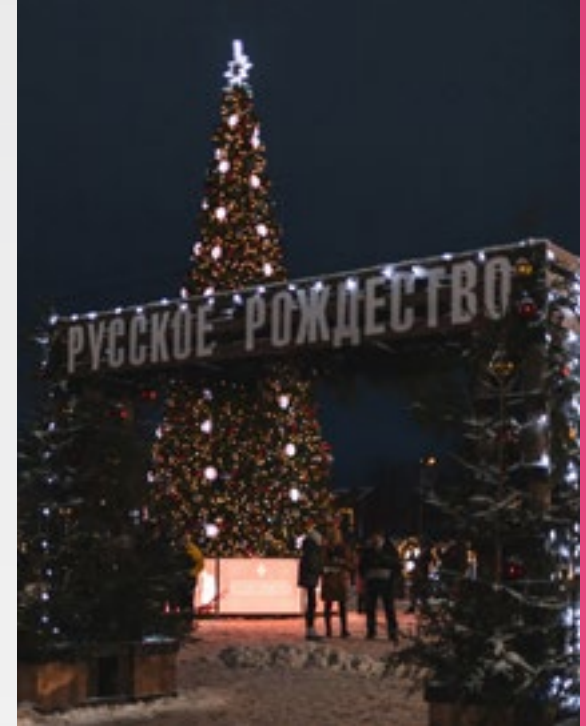


Рождественская ярмарка

▶ Шуя,
Ивановская область

✍ Администрация городского округа Шуя





Ярмарка выходного дня на Площади 1905 года

- ▶ Екатеринбург,
Свердловская область
- ✍ Муниципальное казенное
учреждение «Центр организации
выставок и ярмарок»





Покупайте нижегородское

▶ Арзамас,
Нижегородская область

✍ Администрация города Арзамаса





Петровская ярмарка

📍 Оренбург,
Оренбургская область

✍️ ООО «Петровский рынок»





Сельскохозяйственная ярмарка выходного дня

- ▶ Ставрополь, Ставропольский край
- ✍ Комитет экономического развития и торговли администрации города Ставрополя





Универсальная

▶ Уссурийский городской округ,
Приморский край

✍ ООО «Рынок»





Лучшие розничные рынки

Что такое розничный рынок? На рынке граждане могут торговать тем, что вырастили, причем место им предоставляется даже на один день. На рынке обеспечен постоянный контроль качества этих продуктов. Вы можете пообщаться с продавцом, потрогать и выбрать товар. Вам дадут его попробовать, можно поторговаться.

Рынок — это и торговля, и культура, и досуг, и многое другое. Ничто не заменит поход на рынок, где покупатели — такие же, как и вы, наслаждаются разнообразием свежих продуктов,

пробуют их и покупают, общаются друг с другом и продавцами у прилавков. Где мясник даст вам совет, какую часть говядины сегодня нужно брать и как ее нужно готовить. А продавец фруктов угостит вашего ребенка яблоком, чтобы поднять ему настроение.

Рынки крайне важны для продовольственной безопасности. Зачастую они являются единственными гарантированными каналами сбыта для мелких и средних сельхозпроизводителей и производителей продуктов питания.





Центральный рынок

📍 Челябинск,
Челябинская область

📄 ООО «Центральный рынок»





Центральный рынок

📍 Воронеж,
Воронежская область

📌 СПОК «СРКР «Центральный»





Автозаводский рынок

- ▶ Набережные Челны,
Республика Татарстан
- ✍ ЗАО «Холдинговая компания «Тулпар»



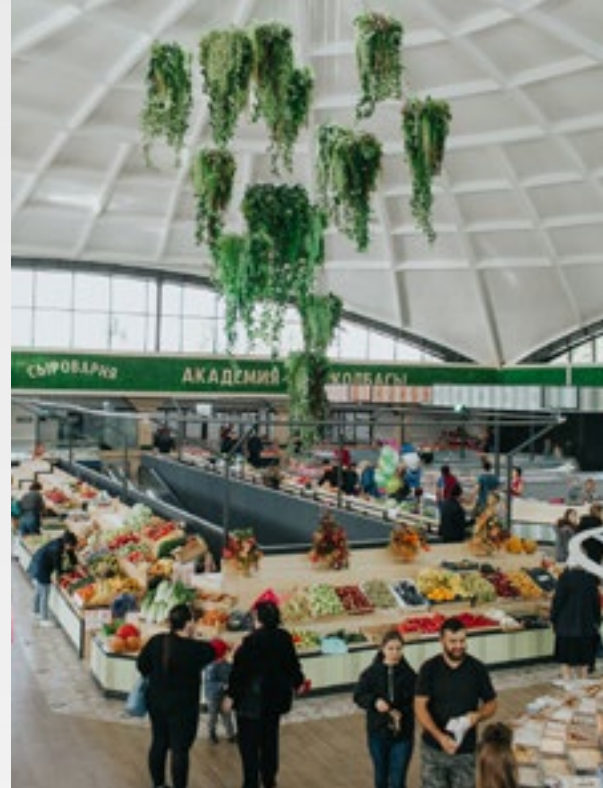


Базар

▶ Ставрополь,
Ставропольский край

✍ ООО «Нанотех»





О! Подворье

📍 Одинцово,
Московская область

✍️ ООО «Одинцовское подворье»





Сытный базар

📍 Тамбов,
Тамбовская область

✍️ ООО «Тамбовские сады»





Лучшие мобильные торговые объекты

Мобильная торговля — особый, крайне интересный торговый формат. Она позволяет оказывать потребительскую услугу именно там, где и когда это необходимо.

Специализированные современные колбасные, молочные, мясные автомагазины производителей, равно как современные автокафе и прочие высокотехнологичные мобильные торговые объекты должны быть удобной инфраструктурой как для покупателей, так и для предпринимателей.

Десять автомагазинов могут полностью обеспечивать сбыт продукции начинающего производителя мясной гастрономии, принося при этом реальную значительную прибыль

и позволяя, благодаря особенностям торгового формата, стремительно завоевывать лояльность покупателя. При работе через фирменные автолавки производитель устанавливает прямой контакт с покупателем и его задача сводится только к тому, чтобы делать хороший продукт, а не тратить основную часть средств на рекламу, экономя на качестве.

Фуд-траки привносят в городскую среду колорит, наполняют ее жизнью. А когда в городе проходят спортивные или культурные мероприятия, фуд-траки готовы покинуть свои постоянные места работы и в кратчайшие сроки обеспечить участников этих мероприятий разнообразным и вкусным питанием.





Мобильная студия маникюра и педикюра Berrynails

📍 Архангельск,
Архангельская область

✍️ ИП Немец С.В.





Фудтрак KIRIN

- 📍 Калининград,
Калининградская область
- ✍ ИП Кирина Наталья Сергеевна





PapaButer

📍 Светлогорск,
Калининградская область

✍️ ИП Андросенкова Н.С.





Лучшие магазины

Потребителю необходимы не только гипермаркеты и магазины крупных торговых сетей. Ему необходимо предложение всего многообразия разноформатной торговой инфраструктуры. Несетевые магазины и магазины региональных торговых сетей могут дать ему очень многое как по ассортименту, так и по многим другим аспектам: нахождению магазина в шаговой доступности, выстроенному индивидуальному обслуживанию клиента и так далее.

В несетевых и магазинах малых сетей возможно приобрести товары, которые не встретишь в крупных торговых сетях. Связано это в первую очередь с тем, что независимые ритей-

леры закупают товары не только крупных производителей, но и малых, и средних, в том числе местных.

Также плюсом таких магазинов является то, что закупка товара производится исходя из предпочтений постоянных покупателей, а не на основе по большей части единообразной ассортиментной матрицы, как в крупных сетях.

Зачастую владелец несетевого магазина сам участвует в его развитии. Этот факт придает каждому торговому объекту уникальный вид, свою историю, особый подход к работе с покупателями.





Тулиновъ Дом

📍 Рамонь,
Воронежская область

✍️ ИП Ферингер Василиса Артуровна



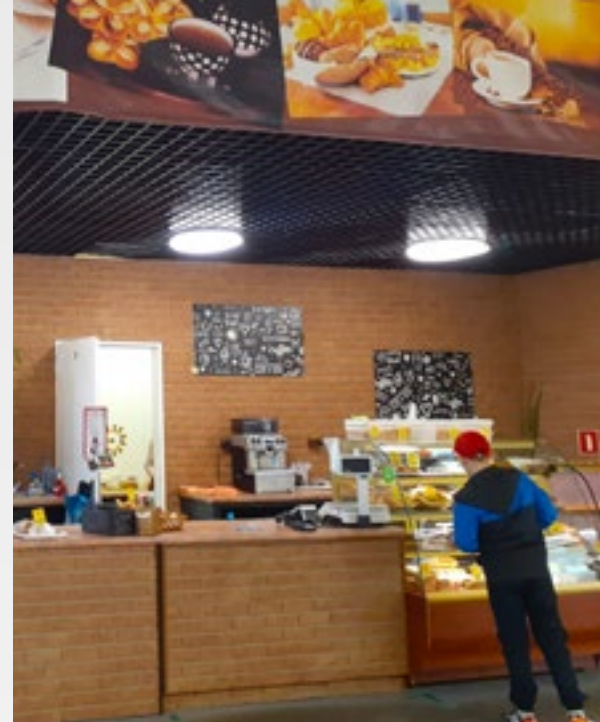


Кооператор-СТК

Гусев,
Калининградская область

ООО «Аква-Плюс»





ТЕПЛИЦА

📍 Сергиев Посад,
Московская область

✍️ ИП Горьков Анатолий Николаевич



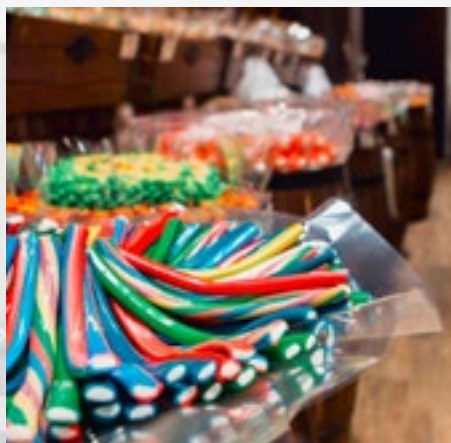
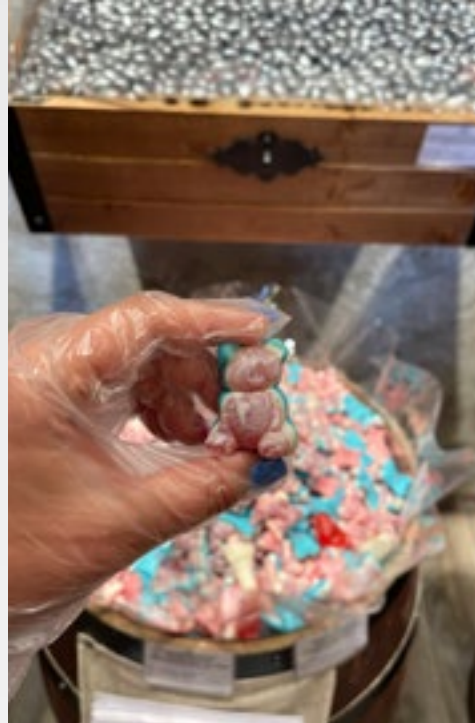


PIRATMARMELAD

📍 Ялта,
республика Крым

📍 ПМ-Ялта





Винторг

📍 Ялта,
республика Крым

📄 ООО «Винторг - Аэро»



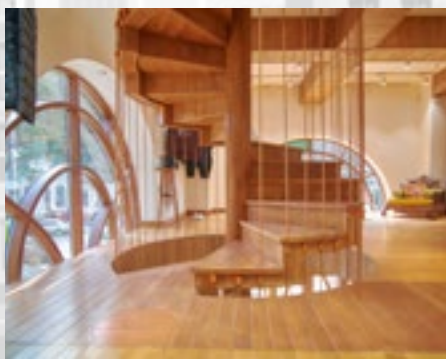
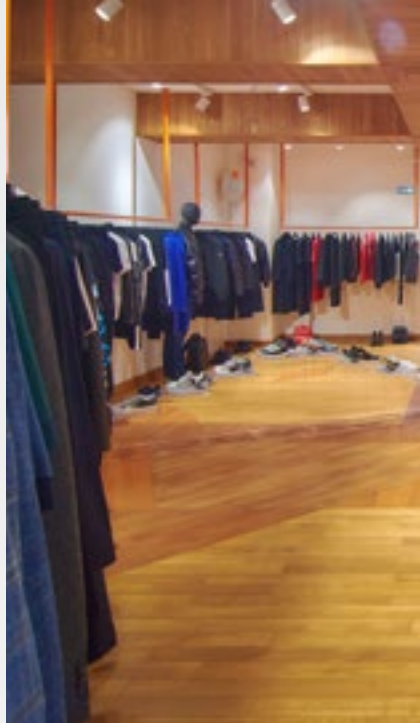


МАКИ

Кисловодск,
Ставропольский край

Сеть магазинов Medicci Groop





Гастроном напитков «Бутурлин»

📍 Воронеж,
Воронежская область

🖋️ ООО «КЭП»



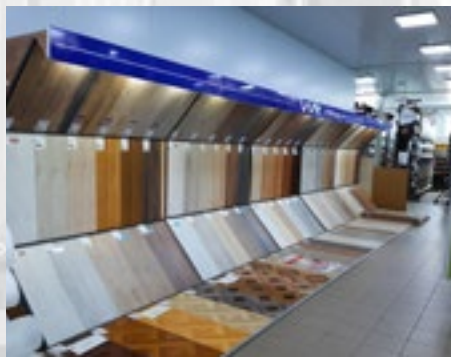


VVK-строймаркет

📍 Михайловка,
Волгоградская область

🖱️ vvk-group.ru





Kala ja marjapojat

📍 Костомукша,
Республика Карелия

📍 ООО «Кала я марьяпоят»







Хороший мясной магазин

📍 Череповец,
Вологодская область

✍ ИП Шевченко Александр Сергеевич



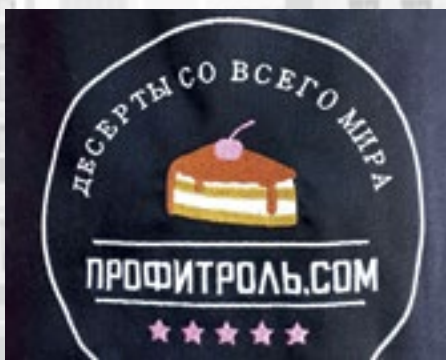


Профитроль

🚩 Октябрьский,
Республика Башкортостан

✍ ИП Мазилев Дмитрий Анатольевич



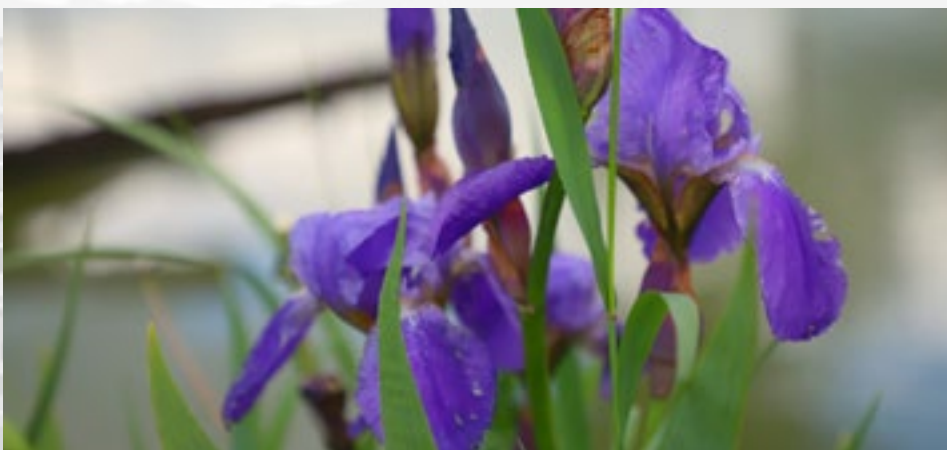


Садовый центр «Зеленый сад»

📍 п. Сергеевка,
Брянская область

✍️ ИП Мурашко Игорь Сергеевич





Семикаракорская керамика

📍 Ростов-на-Дону,
Ростовская область

✍️ АО «Семикаракорская керамика»





РИАТ Продукты

📍 Иваново,
Ивановская область

✍️ ООО «Южный»





BUONVICINI

📍 Воронеж,
Воронежская область

✍️ ООО «Натали-Стиль»



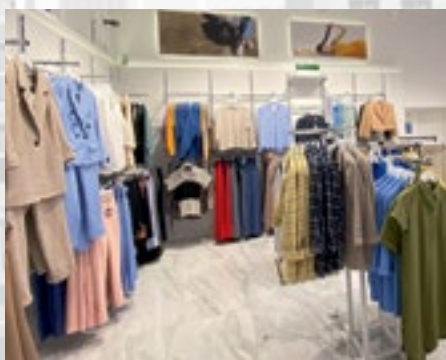


VINNN

📍 Алексеевка,
Белгородская область

✍ ИП Шевченко Александр
Вячеславович



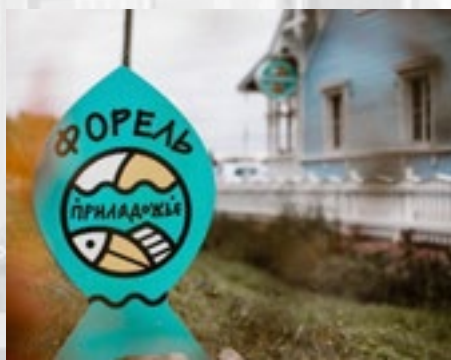


Приладожье

📍 Рауталаhti,
Республика Карелия

✍️ ИП Коледа Андрей Игоревич



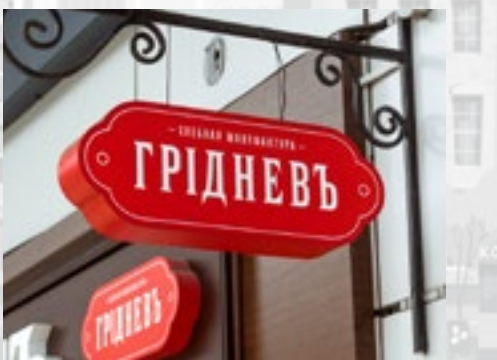


ГРІДНЕВЪ-ХЛЕБЪ

📍 Ростов-на-Дону,
Ростовская область

✍️ ИП Полехина Ю.А.

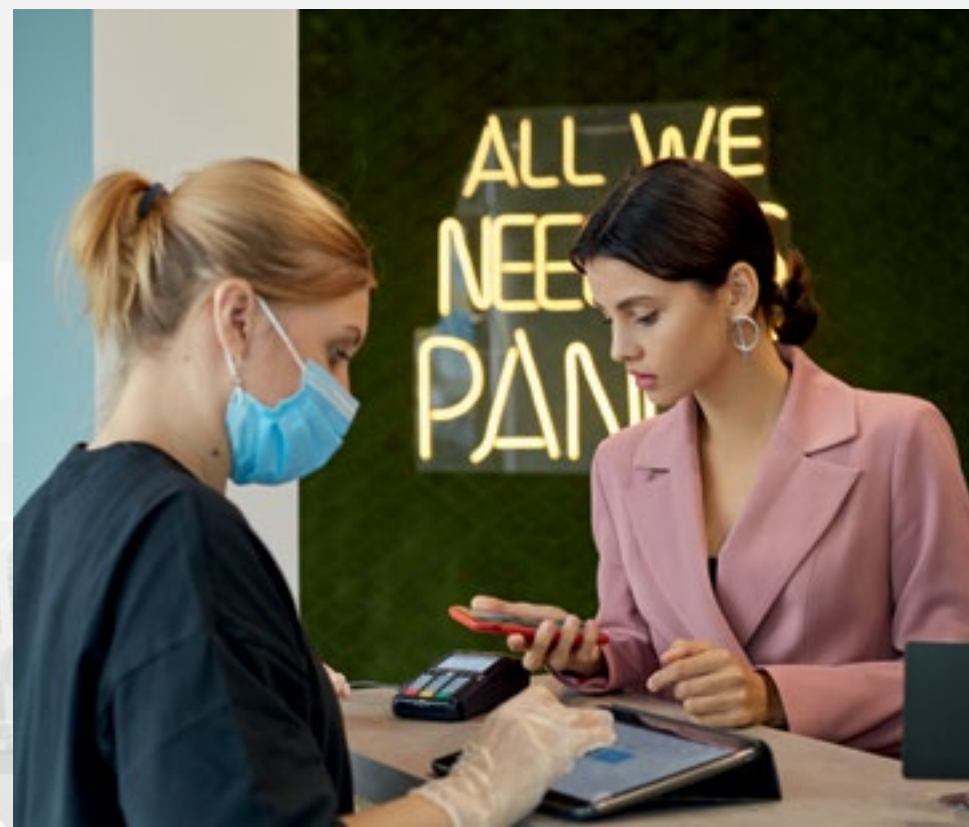




Магазин авторских полуфабрикатов «Панда»

📍 Екатеринбург,
Свердловская область

✍️ ИП Серегин Степан Сергеевич





Магазин «Смак»

📍 Бикин,
Хабаровский край

✍️ ООО «Союз»





Вологодские сувениры

- ▶ Вологда,
Вологодская область
- ✍ ООО «ТД «Вологодские сувениры»

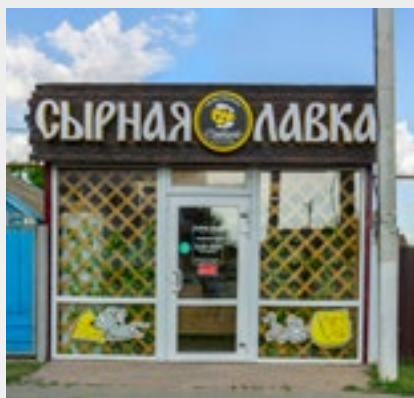




Сырная лавка

- 📍 Котельниково,
Волгоградская область
- ✍ ИП Башкова Лариса Ивановна





Супермаркет «Ярославский бройлер»

▶ п. Октябрьский,
Ярославская область

✍ АО «Ярославский бройлер»





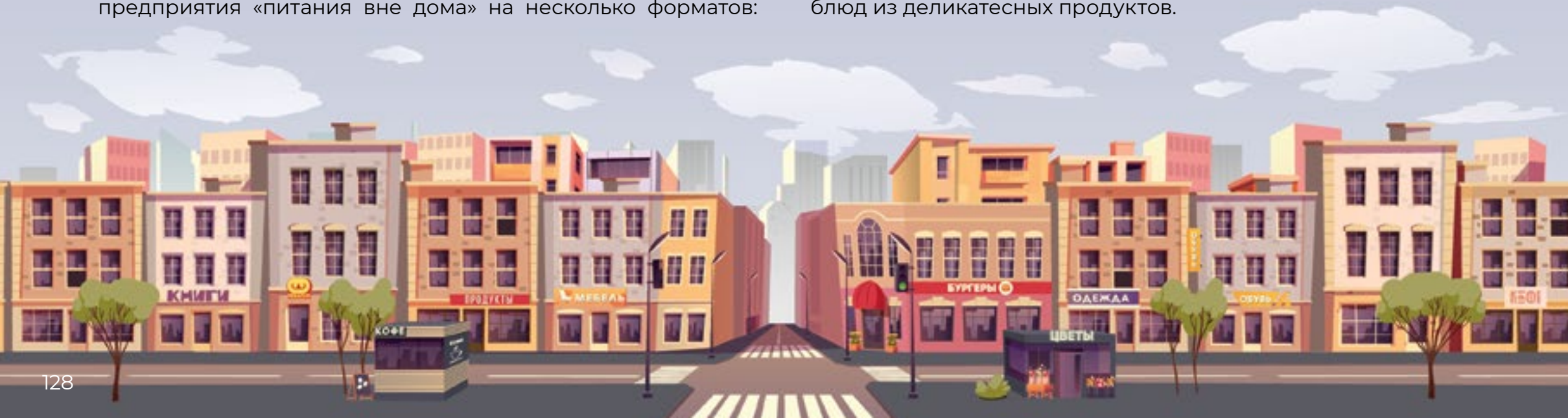
Лучшие объекты фаст-фуда

В последнее время предприятия быстрого обслуживания (фаст-фуд) стали настолько разнообразны и многочисленны, что можно запутаться в их характеристиках и функциональных особенностях. Маленькие кафе, пиццерии, пельменные, бургерные, палатки с хот-догами — это все предприятия быстрого обслуживания, где основное требование посетителя это быстро, вкусно и недорого перекусить.

Заведения фаст-фуда всегда были востребованы нашими предками: обжорные ряды в царской России, шашлычные, чебуречные, пирожковые, блинные и бутербродные в СССР. В наши дни ассортимент, месторасположение и формы обслуживания объектов фаст-фуда намного разнообразнее.

Оргкомитет конкурса отобрал лучшие объекты и разделил предприятия «питания вне дома» на несколько форматов:

рестораны и кафе с полным самообслуживанием, в которых в отличие от больших ресторанов меню ограничено по ассортименту; предприятия формата «стрит-фуд» (уличная еда), в которых предполагается самообслуживание, невысокий средний чек, ассортимент должен быть таким, чтобы было удобно есть на улице и желательно одной рукой; предприятия формата «фри-фло», в которых клиенты свободно перемещаются по торговому залу и имеют большой выбор готовых или приготавливаемых блюд непосредственно перед гостем; предприятия формата «фаст-кэжуал» небольшой площади, имеющие разнообразное меню и быстрое обслуживание, ответственно подходящие к выбору продуктов и имеющие высокий оборот, так как располагаются в местах увеличенного трафика; предприятия формата «фаст-лайн», характеризующиеся приготовлением высококачественных блюд из деликатесных продуктов.



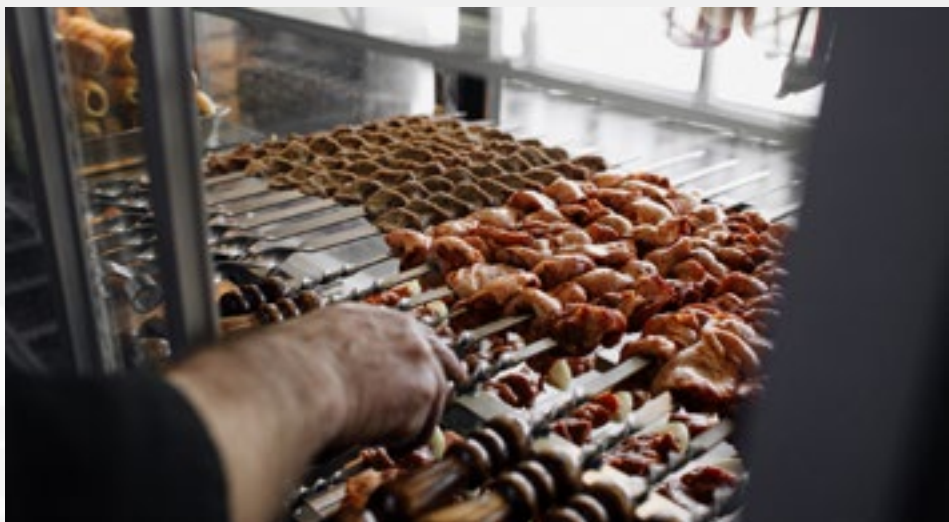


Восточка

📍 Оренбург,
Оренбургская область

✍️ ИП Воронец О.Н.



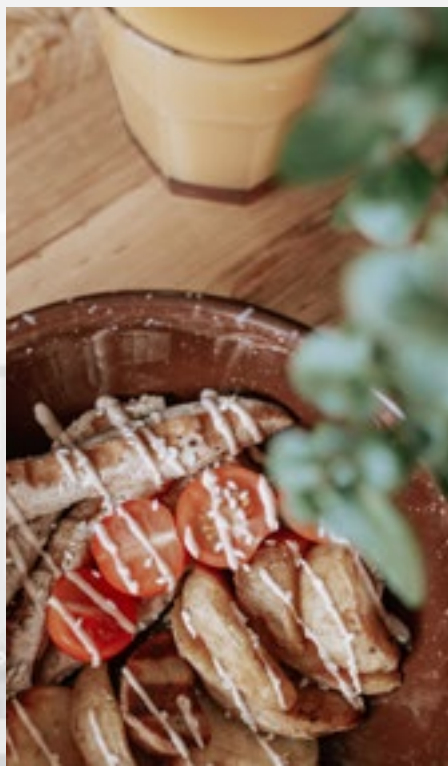


Кофейня «Лофт Хот Дог»

📍 Нижний Новгород,
Нижегородская область

✍ ИП Москвин Алексей Евгеньевич



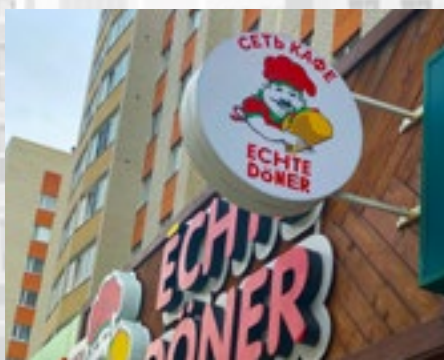


Echte Doner

📍 Ставрополь,
Ставропольский край

✍️ ИП Паштов Залим Юрьевич





Русский аппетит

📍 Воронеж,
Воронежская область

✍️ ИП Виноградов Сергей Александрович



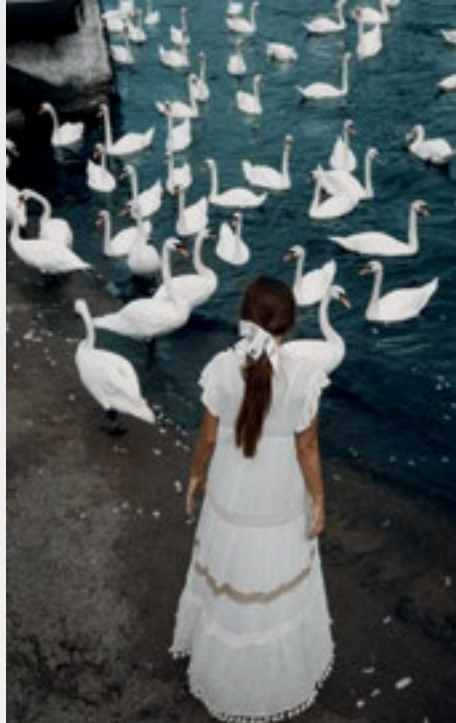


Туристический бар «Палуба»

📍 Балтийск,
Калининградская область

✍️ ИП Модель Валерия Александровна





Лучший оптовый продовольственный рынок

Сегодня оптовая продовольственная торговля переживает второе рождение. Летом 2019 года Минпромторгом РФ была разработана стратегия развития торговли до 2025 года, в которой впервые была представлена концепция оптовых продовольственных рынков.

Неоспоримым плюсом оптовых рынков является то, что они позволяют равномерно поставлять скоропортящуюся

продукцию по всей территории России. Это важно в связи с огромными масштабами страны, большими расстояниями, неравномерно заселенными территориями и рассредоточенными производителями. Развитие оптовой торговли позволит ликвидировать ненужных посредников и открыть доступ к новым каналам сбыта.





Фермерский рынок «Петровский край»

▶ Оренбург,
Оренбургская область

✍ ООО «Петровский рынок»





Лучшие фирменные сети местных товаропроизводителей

Фирменные сети товаропроизводителей не только являются дополнительной точкой сбыта, но и являются успешной «платформой» для продвижения бренда на рынке.

Фирменные торговые сети, представленные в различных регионах России, имеют возможность оформлять магазины в «своем» стиле, который не только вызывает визуальную симпатию у покупателей, но и таким образом доносит философию компании. Также возможностей для продвижения

у фирменных магазинов гораздо больше, чем у обычных торговых точек.

Если поставщики зачастую закупают ограниченный ассортимент товаров, то в собственных магазинах есть возможность представить на компактных торговых площадях, составляющих в среднем 50–60 квадратных метров, весь ассортимент производимой на предприятии продукции.



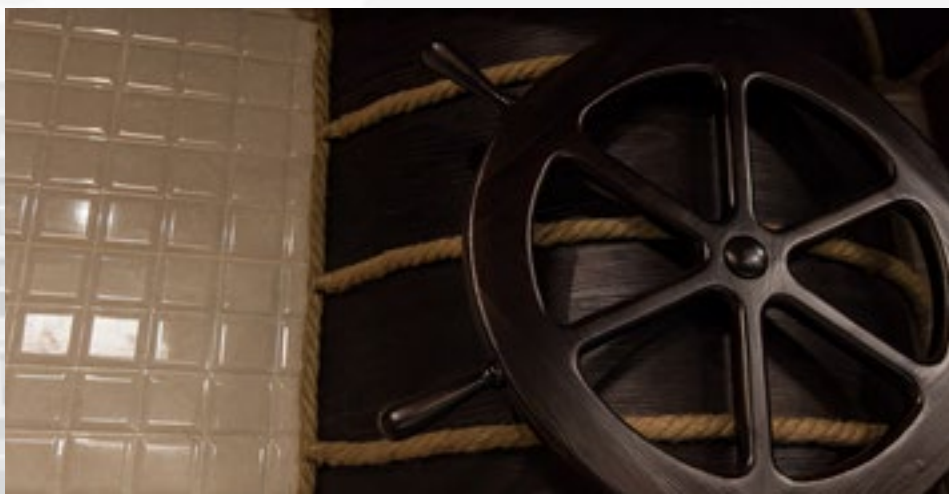


Сеть магазинов «Океан»

▶ Кемерово,
Кемеровская область-Кузбасс

✍ ООО «Астронотус»



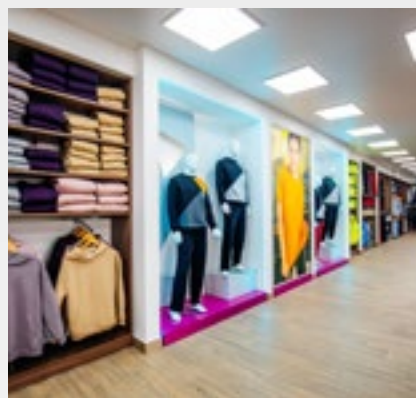


«Чебоксарский трикотаж»

▶ Чебоксары,
Республика Чувашия

✍ ООО «Чулочно-трикотажная фабрика»





«Пряничная Сажина»

- 📍 Воронеж,
Воронежская область
- 📍 Кондитерский Комбинат Сажинский





«Вина Прасковей»

▶ Ставрополь,
Ставропольский край

✍ АО «Прасковейское»





Булочно-кондитерская «Булко»

📍 Казань,
Республика Татарстан

✍️ ООО «Казанский хлебозавод №2»





«Птицефабрика Зеленецкая»

📍 Сыктывдинский район,
Республика Коми

✍️ АО «Птицефабрика Зеленецкая»





Фирменный магазин «Костромского мясокомбината»

📍 Кострома,
Костромская область

✍️ ООО «Костромской мясокомбинат»





ГУП ВОСХП «ЗАРЯ»

📍 Волгоград,
Волгоградская область

📌 ГУП ВОСХП «ЗАРЯ»





«Чудохлебница»

- ▶ Октябрьский муниципальный район,
Приморский край
- ✍ ИП Бочаров Александр Владимирович

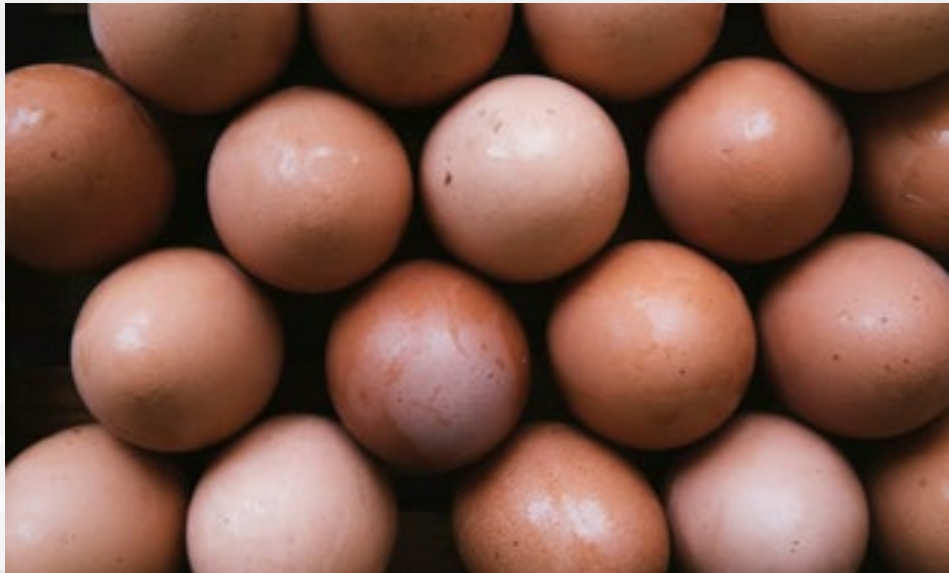




«Птица»

- Южно-Сахалинск,
Сахалинская область
- АО Птицефабрика «Островная»



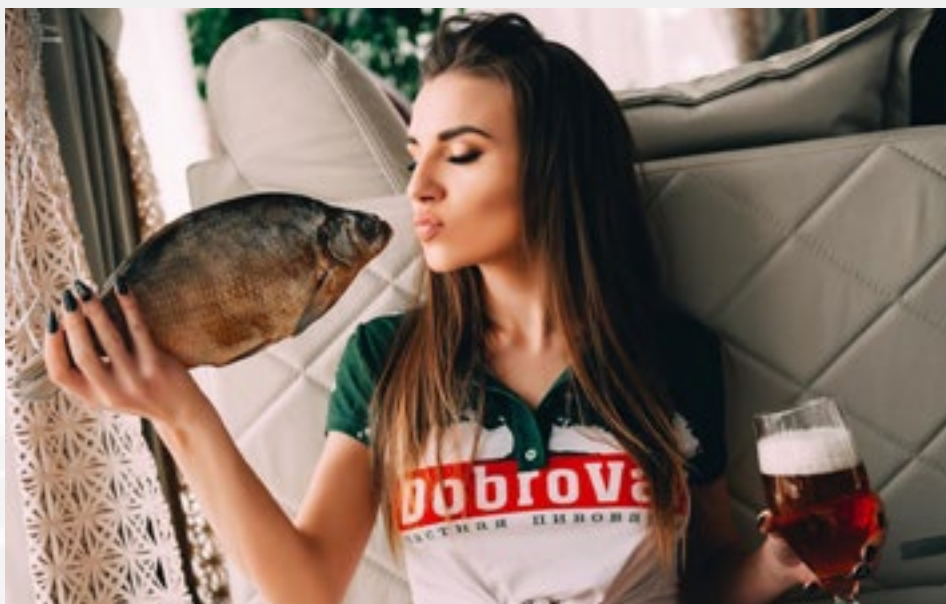


Фирменный магазин «ДОБРОВАР»

▶ Котовск,
Тамбовская область

✍ ООО «ДОБРОВАР»





Фирменный магазин торговой сети «Мичурино молоко»

➤ Мичуринский район,
Тамбовская область

✍ ООО Маслозавод «Дружба»





«Моялино»

Липецк,
Липецкая область

ООО «Моялино»





«Омутинское»

📍 с. Омутинское,
Тюменская область

✍️ ООО «Бизон»

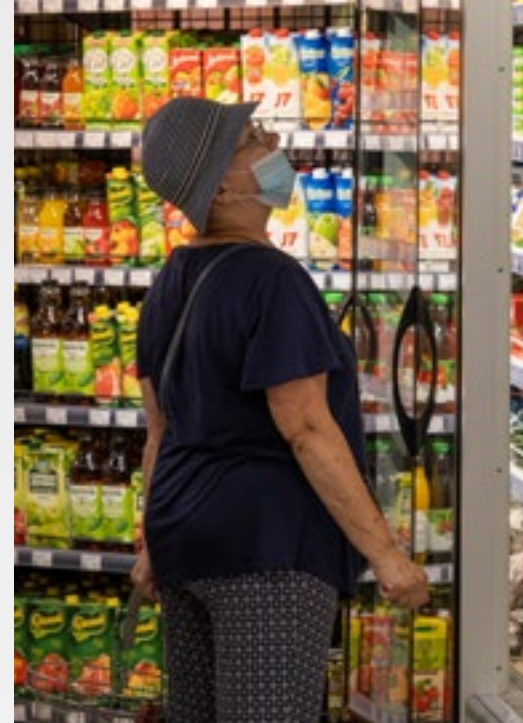




«Крымыч»

- ▶ Симферопольский район,
Республика Крым
- ✍ Группа компаний «Скворцово»





«Мясной двор»

📍 Сургут,
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра

📌 ООО Мясокомбинат «Сургутский»





Фирменная сеть «Родная земля»

- ▶ Новокузнецкий городской округ,
Кемеровская область — Кузбасс
- ✍ ООО «Завод натуральных молочных продуктов»





«Скопинский»

- ▶ Скопинский район,
Рязанская область
- ✍ Скопинский Мясоперерабатывающий комбинат





Лучшие торговые фестивали

Торговые фестивали — это настоящие события, которые позволяют людям не только приобрести желаемый товар, но и насладиться торжественной атмосферой. Это мероприятия, которые важны для производителей, продавцов, всего местного сообщества.

Покупателей всегда привлекали фестивали, объединённые общей концепцией, где можно не только купить товары по специальным ценам, но и получить приятные подарки.





Сырные ряды

Иваново,
Ивановская область

Департамент сельского хозяйства
и продовольствия Ивановской области





Фестиваль черноморской рыбы «Хамса»

📍 Новороссийск,
Краснодарский край

📌 Управление торговли и потребительского рынка





Межрегиональный фестиваль казачьей культуры «Оренбург – форпост России» и областная казачья ярмарка кантри-фест «Илецкие ряды»



📍 Илекский район,
Оренбургская область

🚩 Администрация Илекского района





Сырная гонка

📍 Одинцово,
Московская область

📌 Сельскохозяйственный сбытовой кооператив
«Фермеры»





Фестиваль «Остров-рыба»

▶ Южно-Сахалинск,
Сахалинская область

✍ Администрация г. Южно-Сахалинска





Праздник сбора урожая и виноделия WINEFEST

📍 Севастополь,
Балаклава

✍️ Ассоциация виноградарей
и виноделов Севастополя





X Фестиваль барбекю

📍 Екатеринбург,
Свердловская область

✍️ ООО ГК «Стол»







Форум «Неделя Ритейла—2022» пройдет с 6 по 10 июня в Москве

С 6 по 10 июня 2022 года в Москве состоится VIII международный форум бизнеса и власти «Неделя Ритейла». Мероприятие пройдет в традиционном формате, который дополнится онлайн-трансляциями. Организаторами Форума выступают Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская Ассоциация Экспертов Рынка Ритейла.

«Неделя Ритейла» — ключевая отраслевая площадка для обсуждения трендов розничной торговли, в рамках которой осуществляется диалог бизнеса, государства и экспертного сообщества. Ежегодно на мероприятии определяются векторы развития современного и цивилизованного рынка ритейла, а также поднимаются проблемы отрасли.

В восьмой раз Форум соберет на одной площадке руководителей органов власти в сфере торговли, менеджмент ведущих торговых сетей, производителей, поставщиков, представителей банковской сферы, аналитиков и экспертов в сфере ритейла. Ожидаемое количество офлайн-участников — 6000 человек.

В пятидневную программу «Недели ритейла» войдут пленарные заседания, экспертные сессии, деловые конференции, презентации и круглые столы. В рамках деловой программы форума будут организованы несколько тематических блоков по цифровизации ритейла, e-commerce, маркетингу, HR, логистике, борьбе с контрафактом, IT-направлению и многим другим.

На площадке «Недели ритейла» будет работать экспозона Retail Week Expo, на которой ведущие компании традиционно демонстрируют передовые разработки и технологии в сфере ритейла, представляют новейшие товары и услуги. Гостей ждут интерактивы и мастер-классы, лучшие решения для магазинов, специальные предложения от экспонентов.

В рамках форума также пройдет ежегодная премия Retail Week Awards, которая отметит наиболее эффективные компании, представившие прорывные решения для российской розницы. Награждение победителей будет проходить в более чем 20 номинациях. Ярким завершением всех мероприятий станет Кубок недели российского ритейла по мини-футболу с участием сотрудников российской розницы и членов их семей.

